

22. Feb. 2025

## Interessensbekundung „Ehrenamtliche Bürgerprojekte“

Bitte beachten Sie, dass nur vollständig ausgefüllte und fristgerecht eingereichte Interessensbekundungen in die Auswahl einbezogen werden können!

Antragsteller	
<b>Gruppe</b>  (Name oder Kurzbeschreibung des Vereins, Organisation, o.ä.)	„Raum für mehr...“ in Bad Salzig – Bedarfskategorie „Machen & Mitmachen, Themenschwerpunkt <b>Moderation und Gemeinwoh-entwicklung</b>
<b>Name Ansprechpartner*in</b>	Rolf Dreier
<b>Anschrift</b>  (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	Im Quebel 5 56154 Boppard-Bad Salzig
<b>E-Mail</b>	dein.raum.mehr@gmail.com
<b>Telefon</b>	+49 159 01617325

Allgemeine Angaben	
<b>Titel des Bürgerprojektes</b>	Vermarktung des Moderations- und Gemeinwohlfaltungsange- botes <i>(in den Räumen von „Raum für mehr...“ werden für Ehrenamtsthemen kostenfrei Dienstleistungen angeboten und der Raum zur Verfügung gestellt)</i>
<b>Durchführungszeitraum</b>  (abzuschließen bis 15.09.2025)	von 01.05.2025  bis 15.09.2025
<b>Mit dem Bürgerprojekt wurde noch nicht begonnen:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ja



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

## Beschreibung des Bürgerprojektes

**Wer sind Sie? Und was möchten Sie mit der Förderung umsetzen?**

### 1. Beschreibung des Bürgerprojektes

"Raum für mehr..." ist eine gemeinnützige Initiative, die sich als übergeordnete Plattform für Moderation und Gemeinwohrentwicklung versteht. Sie schafft Räume für bürgerschaftliches Engagement, soziale Projekte und gemeinschaftliche Veranstaltungen mit besonderem Fokus auf Gemeinwohl und Gesundheit.

Die Initiative hat bereits erfolgreiche Einzelprojekte wie das erste Gemeinschaftsbüro in Boppard, die Reparaturgemeinschaft Bad Salzig und Dorfaktivierung und -begleitung „Wir für Bad Salzig“ sowie regelmäßige Austausch- und Informationsveranstaltungen ins Leben gerufen. Diese Aktivitäten fördern die Vernetzung von Menschen, den Austausch von Wissen und die Stärkung der lokalen Gemeinschaft. Um die bestehenden und neuen Vorhaben sichtbarer zu machen, ist eine Professionalisierung der Vermarktung notwendig, u.a. wird zurzeit dieser kostenfreie Online-Kalender mit Inhalten gefüllt (noch im Aufbau): <https://kalender.digital/d2f759f0c49dcade606c>

Um eine nachhaltige Weiterentwicklung der Initiative zu ermöglichen und eine größere Reichweite zu erzielen, ist ein übergreifendes Konzept und Handeln erforderlich. Seit Jahren stellt Rolf Dreier sein ehemaliges Ladengeschäft kostenfrei für ehrenamtliche Veranstaltungen zur Verfügung. Damit die Möglichkeiten dieser Begegnungsstätte besser bekannt gemacht werden, sollen gezielte Marketingmaßnahmen umgesetzt werden.

### 2. Zielsetzung der Förderung

Mit der beantragten Förderung soll die Sichtbarkeit und Verständlichkeit von "Raum für mehr..." in der Ortsgemeinde und darüber hinaus erhöht werden. Konkret sind folgende Maßnahmen geplant:

- Gestaltung und Dekoration der Schaufenster des ehemaligen Ladengeschäfts als einladender Treffpunkt für Gemeinwohl-Veranstaltungen.
- Produktion von Informationsmaterialien wie Roll-ups, Poster und Flyer zur besseren Kommunikation der Angebote und Ziele.
- Anschaffung einer professionellen SaaS-Softwarelizenz für 6 Monate zur effizienten DTP-Gestaltung.
- Getränke und Snacks für drei geplante Informationsveranstaltungen

### 3. Gemeinnütziger Charakter und Beitrag zur Region

Die Initiative "Raum für mehr..." leistet einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements und der sozialen Infrastruktur in der Region. Sie bietet Raum für Begegnung, Wissensaustausch und Zusammenarbeit.

Besonders hervorzuheben ist die integrative Wirkung der Initiative. Menschen aller Altersgruppen werden durch die Projekte in die Gemeinschaft eingebunden. Beispielsweise können Jugendliche im Reparaturcafé praktische handwerkliche Fähigkeiten von Älteren erlernen und Verantwortung übernehmen.

Durch die geplanten Marketing- und Organisationsmaßnahmen wird "Raum für mehr..." langfristig gestärkt, sodass mehr Bürgerinnen und Bürger von den Angeboten profitieren und sich aktiv einbringen können. Dies trägt zur Belebung des dörflichen Lebens, zur Stärkung des Ehrenamts und zur Förderung einer nachhaltigen und sozialen Entwicklung der Region bei.

## Anlagen

- Online-Links:
  - <https://www.youtube.com/live/rfuBjBN06Yo>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=UdE2bDaaFK4&t=196s>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=qoEWh4GmpD4>
- Dokumente:
  - Gesamtkonzept „Raum für mehr...“
  - Zeitungsberichte
  - Exemplarische Aushänge

## Kosten

### Aufstellung der Sachkosten

Kostenposition	voraussichtliche Kosten (€)
Folien für die Schaufensteraußenwerbung	500
Werbematerialien (2 x Roll-ups, Poster, Flyer)	600
Moderationskoffer und -materialien	250
SaaS-Softwarelizenz für 6 Monate zur effizienten DTP-Gestaltung.	400
Getränke, Snacks und Zubehör für mind. 3 Veranstaltungen	250
<b>Gesamtausgaben</b>	<b>2.000</b>

## Erklärung des Antragstellers

Der/die Antragsteller\*in erklärt,

- dass mit dem Bürgerprojekt vor Abschluss der Zielvereinbarung mit der LAG Welterbe Oberes Mittelrheintal **nicht begonnen wird**.
- dass **keine finanzielle Unterstützung** des Bürgerprojektes durch andere Fördermittel erfolgt.
- alle Angaben vollständig und wahrheitsgemäß gemacht zu haben.
- dass ihm/ihr bewusst ist, dass kein Anspruch auf Gewährung einer Zuwendung besteht.
- dass ihm/ihr bewusst ist, dass keine gebrauchten Gegenstände förderfähig sind.

Ort, Datum

Boppard-Bad Salzig, 2025-02-22

Name (rechtsverbindliche Unterschrift)

Rolf Dreier



Funktion beim Träger des Vorhabens

Privater Moderator und Gemeinwohlfalter



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

**Die Geschäftsstelle der LAG berät Sie sehr gerne bei Ihren Projektideen und nimmt Ihre Interessens-  
bekundungen entgegen.**

LAG Welterbe Oberes Mittelrheintal  
c/o Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal  
Dolkstraße 19  
56346 St. Goarshausen

**Ansprechpartner: Nina Holzhausen & Maximilian Siech**

Tel. NH: 06771 / 40399 37

MS: 06771 / 40 399 32 oder 0170 / 766 48 69

Mail: [n.holzhausen@zv-welterbe.de](mailto:n.holzhausen@zv-welterbe.de)

[m.siech@zv-welterbe.de](mailto:m.siech@zv-welterbe.de)