

Bewerbungsbogen Rheinbetten

Angaben zum Eigentümer

Eigentümer*in	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
E-Mail	
Telefon/Mobil	
Wie aufgeschlossen sind Sie gegenüber gestalterischer Vorgaben (roter Faden)?	<input type="checkbox"/> Sehr <input type="checkbox"/> Mittel <input type="checkbox"/> Eher weniger <input type="checkbox"/> überhaupt nicht <input type="checkbox"/> neutral
Inwieweit sind Sie bereit, sich auf eine gestalterische Änderung oder Renovierung einzulassen, um der Dachmarke Rheinbetten anzugehören?	<input type="checkbox"/> Sehr <input type="checkbox"/> Mittel <input type="checkbox"/> Eher weniger <input type="checkbox"/> überhaupt nicht <input type="checkbox"/> neutral
Welche Vorteile wünschen Sie sich von einem FEWO-Netzwerk durch Rheinbetten? z.B. Gestaltungsideen z.B. Austausch über Problemlösungen	
Möchten Sie an den Netzwerktreffen der Rheinbetten-Partner teilnehmen? (Rheinbetten-Partnern sind Ferienwohnungsbesitzer, deren Ferienwohnungen als Rheinbetten zertifiziert sind.)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> weiß ich noch nicht

Allgemeine Angaben zur Ferienwohnung

Name der FEWO	
Adresse	
Website/Buchungsportale	
Unterkunft	<input type="checkbox"/> Ferienhaus <input type="checkbox"/> Ferienwohnung <input type="checkbox"/> Sonstiges:
Wie groß ist die FEWO (Angabe in qm)?	
Wie viele Zimmer hat die FEWO?	
Für wie viele Personen ist die FEWO geeignet?	

Angabe zur Küche	<input type="checkbox"/> Pantry-Küche <input type="checkbox"/> Küchenvollausstattung <input type="checkbox"/> Sonstiges:					
Wann war die letzte Sanierung des Hauses/Wohnung?						
Wann war die letzte Sanierung des Bads?						
Wie barrierefrei ist das Gebäude und die FEWO? (Angabe in Schulnoten)	1	2	3	4	5	6
Sprechen Sie eine bestimmte Zielgruppe an?	<input type="checkbox"/> ja – Angabe: <input type="checkbox"/> nein					
Ist die Ferienwohnung auf Deskline vertreten? (Informations- und Reservierungsportal)	<input type="checkbox"/> Ja – Content Score: <input type="checkbox"/> Nein					
Haben Sie Optimierungswünsche zur Gestaltung Ihres Ferienhauses bzw. -wohnung?	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Interessiert mich <input type="checkbox"/> Ja – Angabe:					
Ist eine Beratung dazu gewünscht?	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja – Erläuterung:					

SCHÖNE GESCHICHTEN: Die Rheinbetten Ferienwohnungen erzählen Geschichte

Die Rheinbetten-Ferienwohnungen erzählen Geschichten und gehen auf die Umgebung besonders ein. In jedem Haus ist irgendeine Geschichte verborgen. Oder im Umfeld der Ferienwohnung hat sich was Interessantes, Kurioses oder Lustiges ereignet. Auch Personen, die hier gelebt haben, können die Quelle einer spannenden Erzählung sein.

Warum ist das ein Thema? Einen Ort mit einer guten Geschichte zu verbinden verstärkt die Identifikation und Rückbesinnung. Auch werden Geschichten gerne weitererzählt, was eine nicht zu unterschätzende Werbewirkung erzeugt.

Welche Geschichte erzählt die Ferienwohnung? Welche Bezüge zum Mittelrheintal werden hergestellt (z. B. zu besonderen Menschen, geschichtlichen Ereignissen, architektonischen Besonderheiten, regionalen oder lokalen Themen)?

Wie wird die schöne Geschichte ansprechend umgesetzt (z. B. in Fundstücken, Gestaltungselementen, Materialität, Service-Leistungen, Exponate)?

Bewertung (0 | + | ++):

AUSBAU: Bei Rheinbetten-Ferienwohnungen kann man sich auf einen aktuellen modernen oder historisch-qualitativen Qualitätsstandard verlassen

Modern, aber historisch sensibel mit geschmackvoller Ausstattung – so lässt sich der Ausbau der Ferienwohnungen zusammenfassen. Gäste erwarten einen modernen Standard. Wenn es die Bausubstanz hergibt, kann dieser Standard auch in einem historischen Umfeld realisiert werden. Gerade in Deutschland werden Renovierungen allzu häufig zu perfekt und voller Normen umgesetzt. Von Handwerkern wird das auch verlangt. Als Eigentümer*in sollte man intervenieren und darauf achten, dass historische kleine Schätze als „Fenster in die Vergangenheit“ wie z. B. alte Tapetenreste, Farb-/Wandbemalungen oder historische Einrichtungselemente, nicht weggrenoviert werden. Auch die Einrichtung kann bunt zwischen alt und neu gemischt sein. Das verleiht dem Ort Persönlichkeit und Charme. Die Wohnung bietet eine überdurchschnittliche Ausstattung und geht auf die Umgebung und die Besonderheiten ein. Besondere Qualitäten im Ausbau können beispielsweise ökologische, nachhaltige oder energetische Bauweisen sein. Dazu zählt auch eine warme und behagliche Atmosphäre in der gesamten Ferienwohnung.

Muss-Kriterien

- Außen: das Gebäude und Außengelände sind in einem ansprechenden Zustand
- Innen: alle Räume und Ausstattungsgegenstände erfüllen einen modernen oder historisch qualitativen Qualitätsstandard
- Innen: die Gestaltung orientiert sich am Designhandbuch der Rheinbetten
- Innen: die Ausstattung der Ferienwohnung ist überdurchschnittlich

Soll-Kriterien

- Das Umfeld hat historischen Bezug (z. B. Lage in historischem Ortskern oder Altstadt)
- Das Gebäude hat einen besonderen Wert/besondere Merkmale (z. B. Architektur, Denkmalwert, energetische oder ökologische Bauweise)
- Besondere Ausstattung: die FEWO hat eine besondere Ausstattung (z. B. Garten, (Dach-)Terrasse, Sauna)

Erläuterung:

Bewertung (0 | + | ++):

POSITIVE ÜBERRASCHUNGEN, BESONDERER SERVICE & REGIONALITÄT: Rheinbetten-Ferienwohnungen bieten positive Überraschungen, zeichnen sich durch einen besonderen Service aus und legen Wert auf regionale Produkte

Prima, wenn Überraschungen positiv sind! Wer als Gast einen unerwarteten Service, eine kleine persönliche Aufmerksamkeit, besondere Empfehlungen rund um den Aufenthalt oder vom Eigentümer oder der Eigentümerin selbst die besten Tipps erzählt bekommt, erhöht dies die Aufenthaltsqualität und die Weiterempfehlung. Es sind die Gastgeberinnen und die Gastgeber, die meist den Unterschied machen und damit oftmals Stammgäste generieren. Dies fängt bereits beim ersten Kontakt an und endet mit der Verabschiedung. Natürlich kann man sich auch nicht um jeden Gast persönlich kümmern. Auch eine zuvorkommende Kommunikation, die Informationen und Aufenthaltstipps, die der Gast vorfindet und die Hilfen bei Problemen erzeugen das Gefühl des Umsorgt seins im Gegensatz zu anonymen, wenn auch praktischen Alternativen. Heimische Marmeladen oder Säfte als Willkommensgeschenk, ein Hinweis, wo man Obst und Gemüse vom Erzeuger kaufen kann oder welche gastronomische Spezialität man unbedingt probieren sollte. Ebenso sind Entdeckungen in der Einrichtung oder eine besondere Bildsprache an den Wänden, die man nicht erwartet hatte, hier hoch im Kurs. Es muss nicht kompliziert sein aber authentisch.

Den Gast erwarten folgende positive Überraschungen, besondere Service-Leistungen und regionale Produkte (mind. 2 aus verschiedenen Kategorien)

positive Überraschungen:

besonderer Service:

regionale Produkte und Materialien:

Bewertung (0 | + | ++):

Anlagen

- Fotos in guter Qualität (Außenbereich und Innenaufnahmen)
- Nachweis Zertifikate

Jedes Kriterium muss mit einem „+“ bewertet sein, mind. ein Kriterium mit einem „++“. Alle Muss-Kriterien müssen erfüllt werden.

Empfehlung:

++ = Qualität wird sehr gut erfüllt

+ = Qualität wird erfüllt

0 = Qualität wird noch nicht ausreichend erfüllt. Stärkung/Ausbau der Qualität wird empfohlen